Design-Manual · Website wach.studio

DAS HÄLT *wach.*

Farben, Schriften und Bausteine der neuen Website – so, wie sie auf test.wach.studio im Einsatz sind.

Stand 06.10.2026 · Theme-Version 0.9.22

Farben

EIN ORANGE. *Sonst nichts.*

Alles Sichtbare – Text, Links, Linien, Knöpfe – steht im Logo-Orange auf Weiß. Die beiden hellen Töne sind nur Flächen, nie Schrift.



WACH Orange

#FA4517 · RGB 250 69 23

Text, Labels, Links, Linien, Knöpfe, Play-Knopf, Logo.



Weiß

#FFFFFF · RGB 255 255 255

Seitengrund. Schrift auf Orange und auf Bildern.



Orange hell

#FDEAE2 · RGB 253 234 226

Platzhalter, solange ein Bild lädt.



Orange zart

#FFF4EF · RGB 255 244 239

Hover-Fläche der Projektzeilen.



Film-Schwarz

#0B0B0B · RGB 11 11 11

Nur hinter Videos, bevor sie laden.

> Kontrast: #FA4517 auf Weiß erreicht 3,5 : 1. Das reicht für große und fette Schrift; für kleinen Fließtext liegt es unter der WCAG-Empfehlung von 4,5 : 1. Kleine Texte deshalb mindestens in 500 (medium) setzen.

Schrift

GROTESK FÜR DIE ANSAGE, *Serif für den Ton.*

Inter Tight · Headlines, Text, Menü

Aa

Regular 400 Medium 500

Semibold 600 Bold 700

Extrabold 800

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ÄÖÜ äöüß
0123456789 → &

Instrument Serif kursiv · Labels, Zusätze, Akzente

Aa

Regular 400 kursiv Regular 400

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ÄÖÜ äöüß
0123456789

Beide Schriften liegen lokal im Theme (theme/assets/fonts) – kein Google-Fonts-Abruf auf der Website. Freier Ersatz für die ursprünglich gewünschte PP Editorial New.

LIVE & EVENT

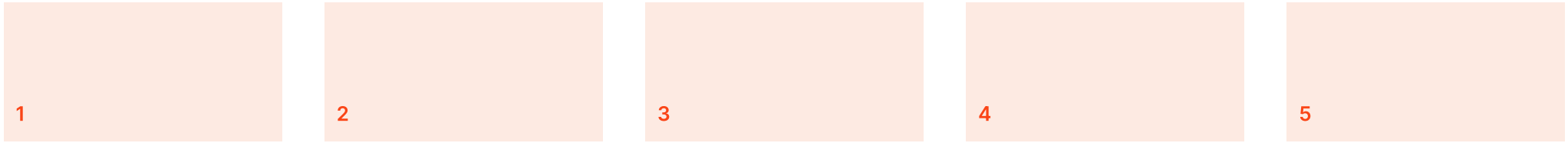
Kategorie-Titel
Inter Tight 700 · 44–130 px · Versalien · −6 %

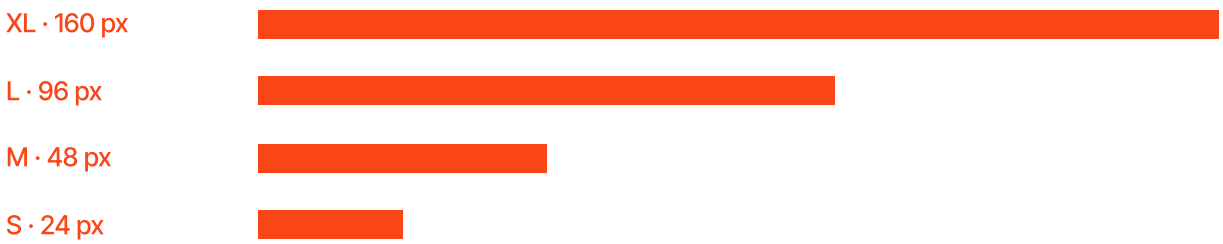
Hero-Headline Inter Tight 600 · 34–64 px · –3,5 %	**Content für Unternehmen. Egal ob *Foto*, *Video* oder *Film*.**
Projekttitel Inter Tight 700 Versalien + Serif kursiv · 24–36 px	**MUSEUM AM SCHÖLERBERG** *x Imagefilm*
Fließtext groß Inter Tight 500 · 18–22 px · Zeilenabstand 1,45	Eine Reise durch die Zeit: Für die neue Dauerausstellung haben wir einen cinematischen Imagefilm produziert.
Menü, Knöpfe Inter Tight 500 / 600 · 15 px	Projekte Leistungen WACH Kontakt
Label Instrument Serif kursiv · 17–19 px	*Brand & Campaign · Imagefilm · Reels*
Kleingedrucktes, Footer Inter Tight 600 · 12–13 px · Versalien · +6 %	© 2026 WACH STUDIO GMBH · IMPRESSUM · DATENSCHUTZ

Raster & Abstände

FÜNF SPALTEN. *Viel Luft.*

Desktop: 5 Spalten, 48 px Rand, 36 px Abstand zwischen den Spalten. Labels stehen links in Spalte 1, Inhalte ab Spalte 2. Unter 760 px Breite stapelt sich alles einspaltig.





XL zwischen großen Bereichen, L zwischen Abschnitten, M innerhalb eines Abschnitts, S zwischen Label und Inhalt. Auf dem Handy skalieren alle Werte per clamp() mit.

LINIEN STATT KÄSTEN,
Kanten statt Rundungen.

Projektzeile

1 px Linie · Hover = Orange zart · Bild bis 240 × 80 px, mobil Streifen 5 : 1

1 **ARRI** *x ChannelAid* *Brand & Campaign*



2

THE ICON LEAGUE *x Live Content* *Live & Event · Sport · Fast Content*



CASE

Titel immer „KUNDE *x Format*“. Das Etikett „Case“ tragen nur ausgewählte Erfolgsgeschichten (ICON League, OMR). Jahreszahlen werden nicht gezeigt.

Knöpfe

Pille · min. 52 px hoch · 600 / 15 px · Pfeil →



Gefüllt in Orange für die Hauptaktion, weiße Kontur auf Bildern für die zweite. Knöpfe, der Play-Kreis und die Punkte im Laufband sind die einzigen runden Elemente.

Film mit Play-Knopf

Kreis 60–108 px mittig · Puls-Ring 1,5 px läuft nach außen · Hover etwas größer

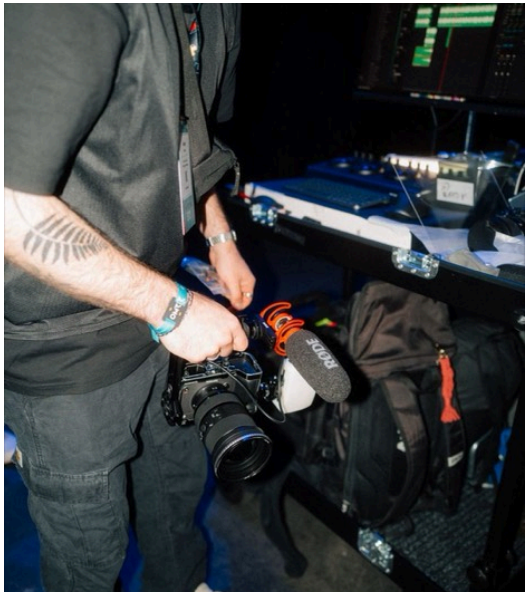


Die ganze Fläche startet den Film, vorher lädt nur das Standbild. Querformat-Filme laufen über die volle Breite, Hochformat-Reels im Format 9 : 16 in der Galerie.

Bilder

eckig · ohne Rahmen · Galerie in 3 Spalten (mobil 2), Originalformat





Kategorie-Navigation

Serif kursiv 19 px · aktive Seite unterstrichen

Alle *Brand & Campaign* *Corporate & Recruiting* *Foto* *Live & Event*

Formular

nur Unterstrich 1,5 px · Platzhalter in Orange · keine Kästen

Name *

E-Mail *

Unternehmen

Logo-Laufband

einfarbig Orange · gleiche optische Fläche · Punkte 8 px · 80 s pro Durchlauf

OMR • PUMA • THE ICON LEAGUE • PEPSI • LEGO

Links & Hover

Hover = 65 % Deckkraft · Unterstreichung mit 4–5 px Abstand

Alle Projekte

Ton

WIR SIND *wach.*

Work with wach. Das hält wach. Werd wach.

So klingen wir

- Du-Ansprache, kurz und direkt.
- Wortspiele mit „wach" – sparsam, an prominenten Stellen.
- Konkret: was wir gemacht haben, wo, für wen.

Lieber nicht

- Agentur-Floskeln und Superlative.
- Antwortzeit-Versprechen wie „in 24 h".
- Jahreszahlen in Projektlisten.

© 2026 WACH STUDIO GMBH · OSNABRÜCK